

Graafinen ohjeisto

Sisällysluettelo

1 Logo ja vaakuna

Logon suoja-alue
Logon väriversiot
Logon asemointi
Esimerkkejä logon
asemoinnista
Miten logoa ei tule käyttää
Vaakuna

2 Typografia

Brändifontit
Korvaavat fontit

3 Värit

Saavutettavat
väriyhdistelmät

4 Kuvamaailma

Kuvamaailma
Monimuotoinen Espoo
Ympäristöjen Espoo
Uutta luova Espoo
Kuvatyylin
rakennuspalikat
Muut valokuvat

5 Graafiset elementit

Kuvitukset
Kuvituksien käyttö
Symbolit

6 Esimerkkisovellukset

Käyntikortti
PowerPoint-esityspohjat
Julkaisujen kansimallit
Ilmoituspohjat
Espoo.fi-sivusto
Espoo sosiaalisessa
mediassa
Esimerkkejä sosiaalisen
median julkaisuista

7 Kyltit & opasteet

Rakennustyömaakyltti
Tietyömaakyltti
Espoo rakentaa -kyltti
Pienet ja keskikokoiset
kyltit

1 Logo ja vaakuna

Espoon logo viestii Espoosta sen tavoitemielikuvan mukaisesti innovatiivisena hyvän elämisen ja yrittämisen kaupunkina.

Espoon logo tekee kaupungin palveluista ja toiminnasta tunnistettavia. Se on tarkoitettu yleiskäyttöön siitä riippumatta, mikä kulloinkin on toiminnan organisointimuoto. Logo soveltuu myös kaupungin yhteistyökumppanien käyttöön.

Logoa käytetään kaikessa kaupungin arkitoiminnassa: toimistomateriaaleissa, sähköisissä pohjissa, lomakkeissa, markkinointiviestinnässä, työmaatauluissa, opasteissa, ajoneuvoissa ja henkilöstön nimikylteissä.



Logon suoja-alue

Espoon logo muodostuu merkkiosasta ja Espoo Esbo -tekstiosasta.

Logon ympärillä olevaa tyhjää suoja-aluetta tulee kunnioittaa, eikä sen sisäpuolelle saa sijoittaa muita elementtejä. Logon suoja-alue määräytyy logon Espoo Esbo -tekstiosan korkeuden mukaan.

Suoja-alue on sisällytetty kaikkiin logoaineistoihin.

Espoon logoversiot löytyvät kaupungin [aineistopankista](#).



Logon väriversiot

Samat väriversiot on tehty pysty- ja vaakalagoon.



Espoon sininen logo
Ensisijaisesti käytetään
Espoon sinistä väriversiota.



Musta logo
Mustaa logoversiota
käytetään vain silloin, kun
värillisen logon käyttö ei ole
mahdollista.



Yönsininen logo
Yönsinistä logoa käytetään
väripohjilla saavutettavan
värikontrastin luomiseksi.



Valkoinen logo
Valkoista logoa käytetään
tummilla väripinnoilla
saavutettavan
värikontrastin luomiseksi.

Logon asemointi

Espoon kaupungin logolla on paljon erilaisia käyttökohteita, jotka määrittävät sitä, miten logo tulee asemoida. Käytännön työn helpottamiseksi logon voi sijoittaa käyttökohteesta riippuen pinnan ylä- tai alakulmiin. Logon etäisyyden pinnan reunasta tulee aina olla vähintään logon suoja-alueen etäisyys.

Toteutuksissa, joissa logo on vain väritaustalla (presentaation kansilehdet, käyntikortti, jne.) logo voidaan sijoittaa pinnalle niin, että logon merkkiosa sijoittuu pinnan keskelle.

Tarkemmat ohjeet sijoittelusta seuraavilla sivuilla.



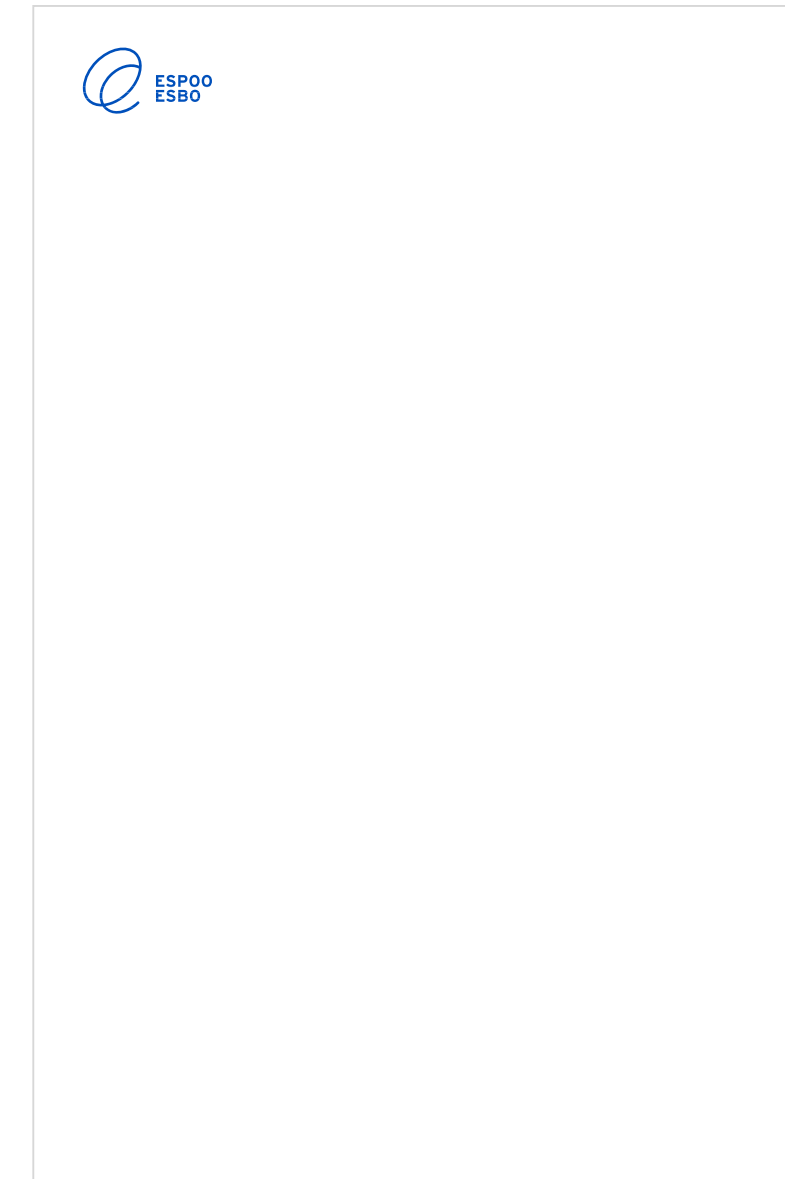
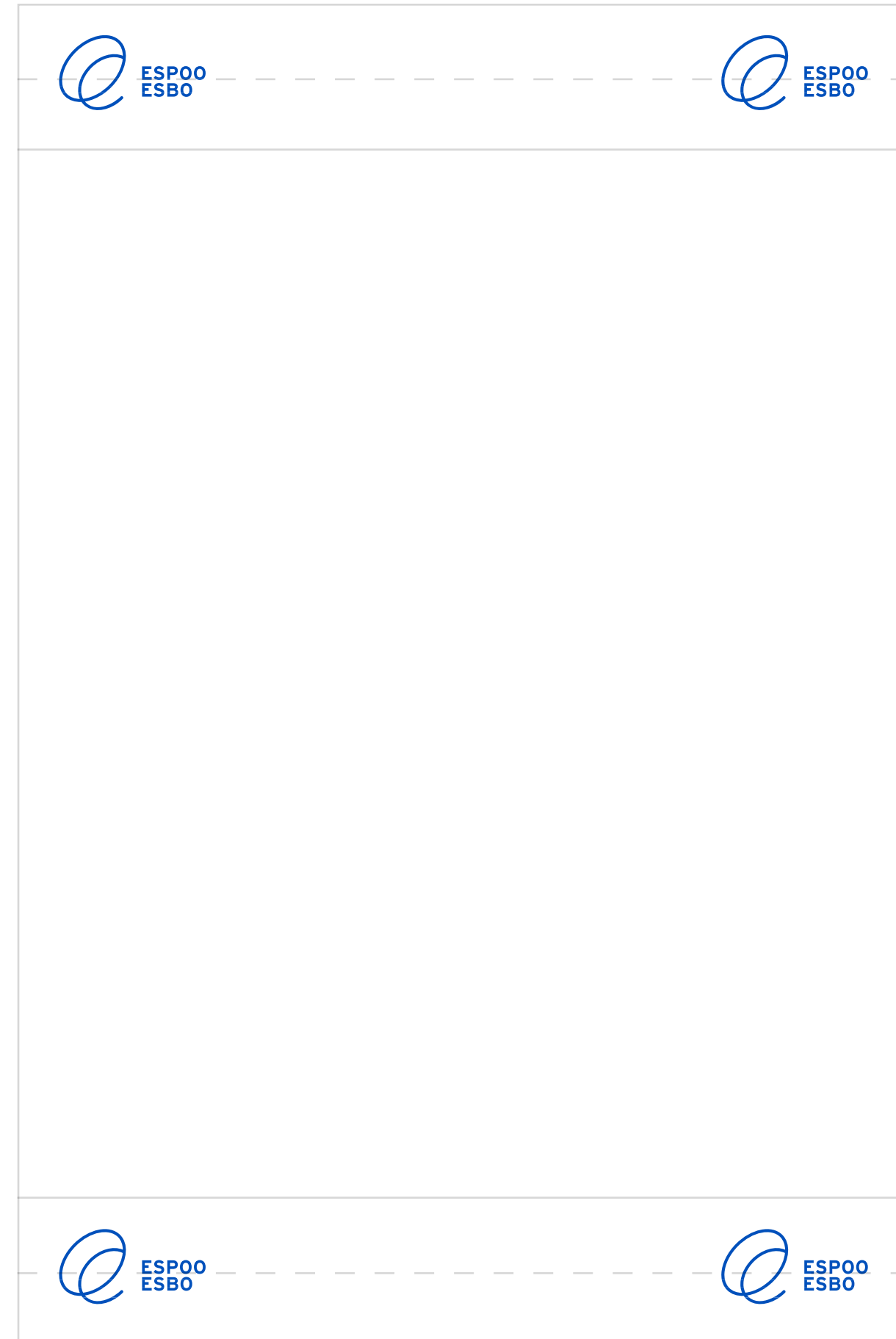
Esimerkkejä logon asemoinnista



Toteutuksissa, joissa logo on vain väritaustalla (presentaation kansilehdet, käyntikortti, jne.) logo voidaan sijoittaa pinnalle niin, että logon merkkiosa sijoittuu pinnan keskelle.



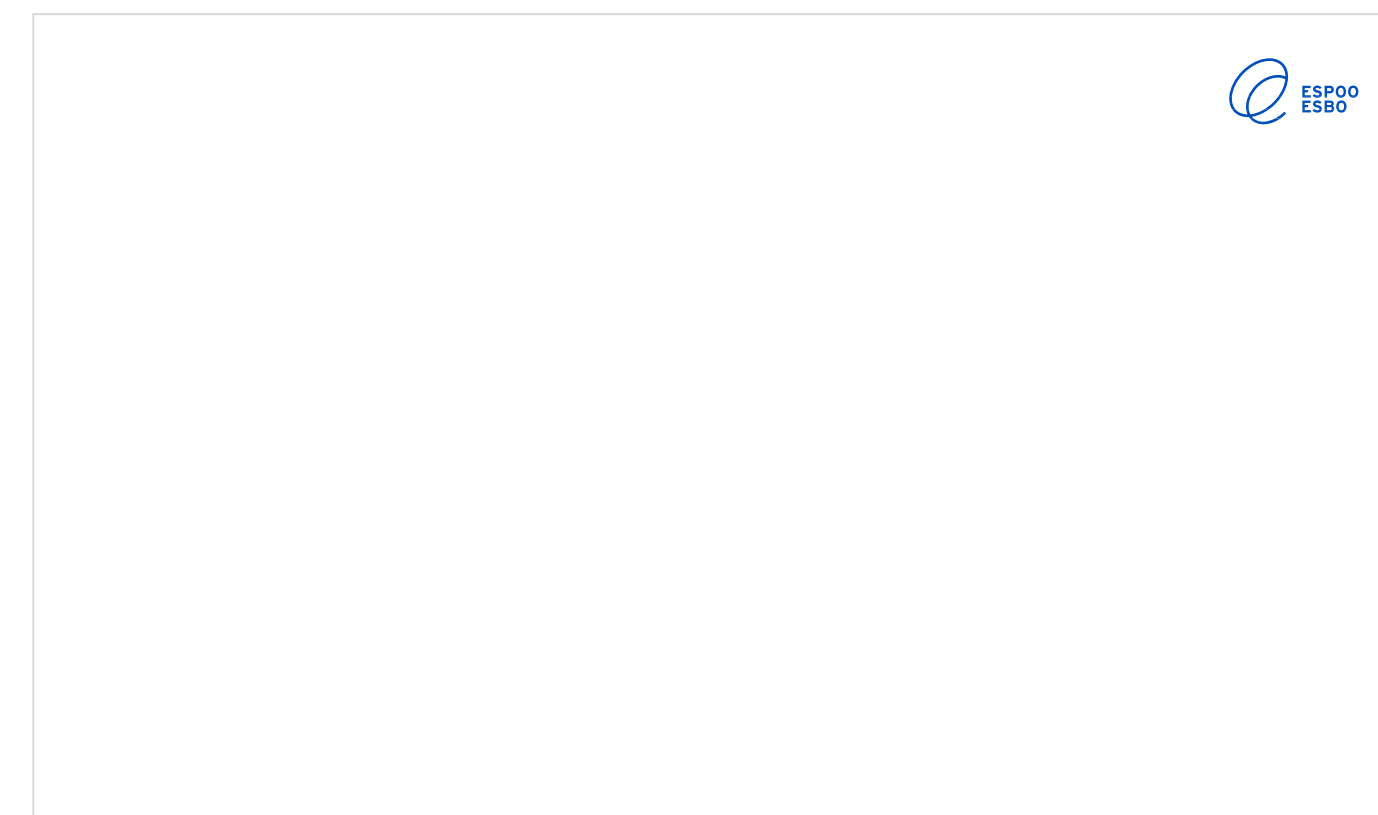
Julkaisuissa, julisteissa ja flyereissa logo sijoitetaan ensisijaisesti ylä- tai alakulmiin.



Asiakirjapohjissa logo on sijoitettuna vasempaan yläkulmaan.



PowerPoint-pohjissa logo on oikeassa yläkulmassa.



Miten logoa ei tule käyttää



Vääristyneet mittasuhteet

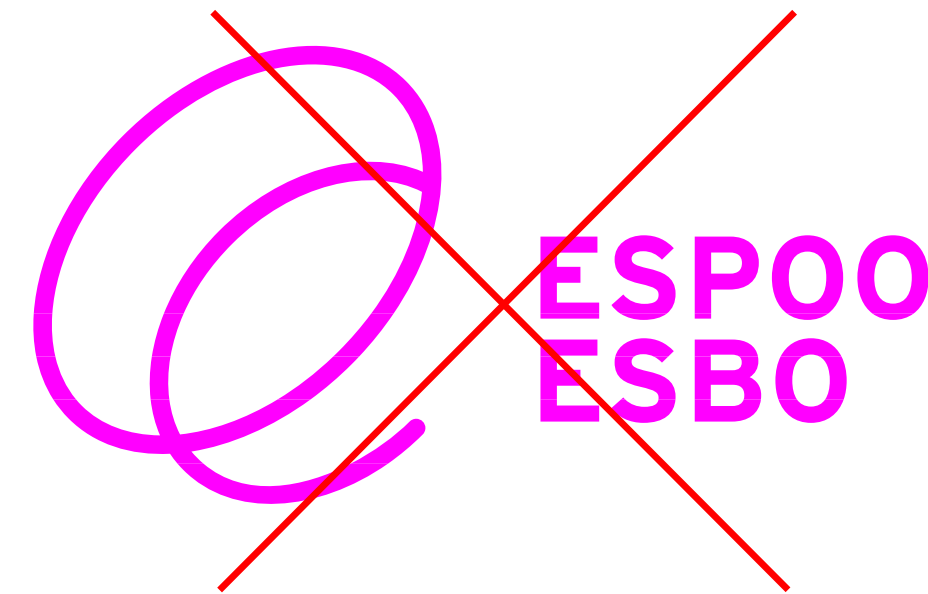
Älä litistä tai venytä logoa.



Merkkiosan pois rajaaminen

Logon tekstiosaa ei käytetä ilman merkkiosaa.

Logon merkkiosaa saa käyttää omana elementtinään.



Muut värit

Logosta käytetään vain sivulla 6 mainittuja väriverzioita.



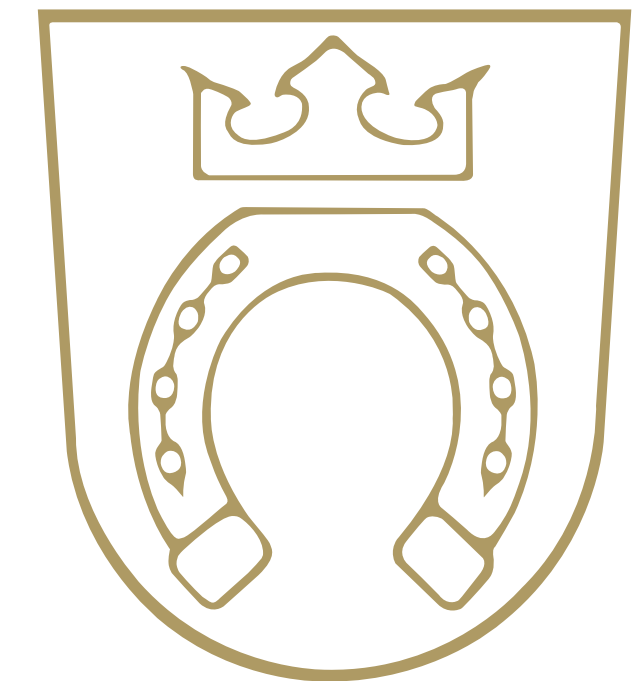
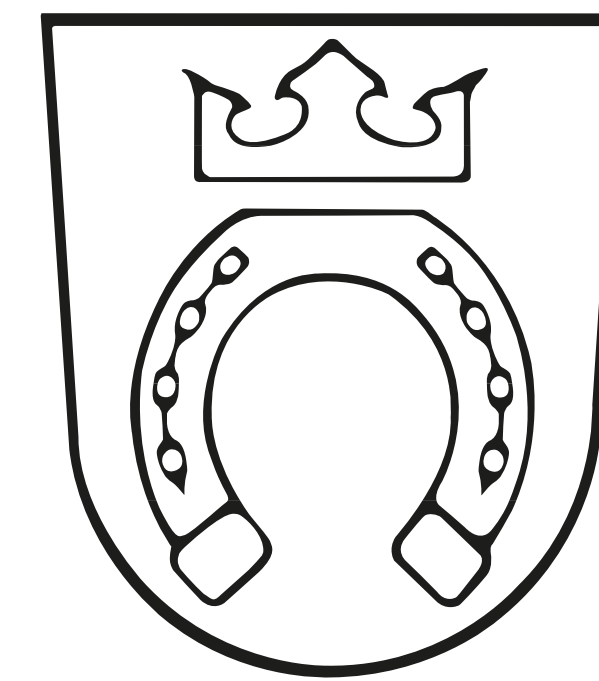
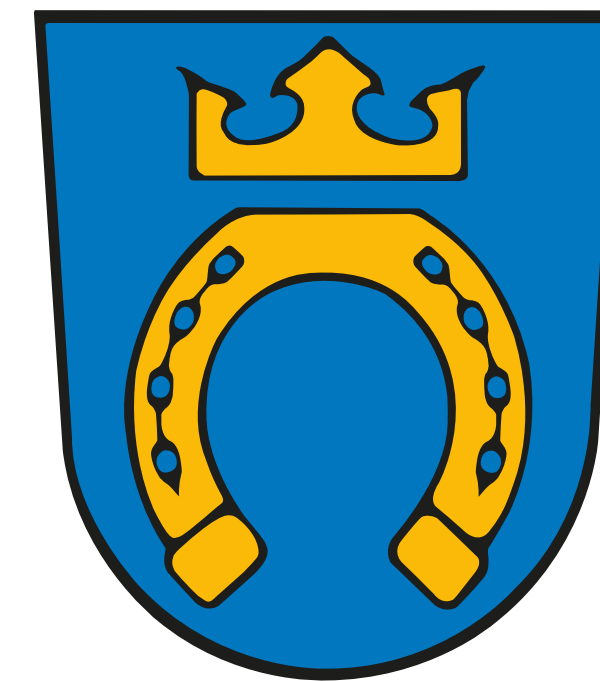
Tehosteet

Älä lisää logoon varjostuksia tai muita tehosteita.

Vaakuna

Espoon kaupungin vaakuna on sisäasiainministeriön 10. päivänä marraskuuta 1955 vahvistama ja taiteilija Kaj Kajanderin piirtämä. Vaakunan virallinen selitys on: sinisessä kentässä hevosenkenkä, sen yläpuolella kruunu; kaikki kultaa. Vaakunan värit ovat sininen, valkoinen, musta ja kulta. Sininen väri on PMS 285 (CMYK 91/43/0/0), kulta PMS 871. Kullan voi korvata keltaisella värillä, PMS 123 (CMYK 0/30/94/0).

Vaakuna on tarkoitettu kaupungin virallisen toiminnan ja luottamuselinorganisaation symboliksi sekä arvokkaaseen edustukselliseen käyttöön. Vaakunaa käytetään mm. luottamuselinten kokousasiakirjoissa, pääkaupunkiseudun neuvottelukunnan asiakirjoissa sekä lipuissa ja viireissä. Vaakunan käyttö on myös perusteltua esimerkiksi koulujen päästötodistuksissa ja kaupungin rakennusten nimikylteissä, jotka on tarkoitettu pitkäaikaiseen käyttöön.



2 Typografia

Brändifontit

Espoon viralliset fontit ovat Lato ja Work Sans. Kaikki ulkoisen viestinnän materiaali toteutetaan virallisia fontteja käyttäen.

Laton Black tai Bold -leikkausta käytetään otsikoissa, ja lyhyissä lauseissa, joille halutaan paljon painoarvoa. Regular-leikkausta käytetään väliotsikoissa tai lyhyissä ingresseissä.

Lato ei sovi leipätekstikäyttöön. Work Sans on ingressi- ja leipätekstifontti, josta käytetään Medium- ja Regular-leikkauksia. Leipätekstin fonttikokona käytetään 12 pt, rivivälillä 14,4 pt. Tarvittaessa fontin voi pienentää kokoon 11 pt, rivivälillä 13,2 pt.

Lato- ja Work Sans -fonteista on olemassa useampia eri leikkauksia, joita ei ole tässä mainittu. Leikkauksia saa käyttää vapaasti ottaen huomioon tekstin hierarkian.

Nettisivuilla käytettävää Open Sans (tiny text) -fonttia ei käytetä muissa ilmeen sovelluksissa.

Lato Black

ABCDEFGHIJKLMNO PQRSTUVWXYZÅÖ 12345678900 !#%&?	abcdefghijklmno pqrstuvwxyzääö 12345678900 !#%&?
--	---

Lato Regular

ABCDEFGHIJKLMNO PQRSTUVWXYZÅÖ 12345678900 !#%&?	abcdefghijklmno pqrstuvwxyzääö 12345678900 !#%&?
--	---

Work Sans Medium

ABCDEFGHIJKLMNO PQRSTUVWXYZÅÖ 12345678900 !#%&?	abcdefghijklmno pqrstuvwxyzääö 12345678900 !#%&?
--	---

Lato Bold

ABCDEFGHIJKLMNO PQRSTUVWXYZÅÖ 12345678900 !#%&?	abcdefghijklmno pqrstuvwxyzääö 12345678900 !#%&?
--	---

Work Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNO PQRSTUVWXYZÅÖ 12345678900 !#%&?	abcdefghijklmno pqrstuvwxyzääö 12345678900 !#%&?
--	---

Korvaavat fontit

Kun Espoon virallisia fontteja ei ole mahdollista käyttää (PowerPoint-esitykset ja Word-asiakirjat, ulkoisten sidosryhmien tuottama materiaali) käytetään korvaavia fontteja.

Tällaisissa tilanteissa Arial korvaa Lato- ja Work Sans -fontit.

Word-asiakirjoissa Arial Boldia käytetään otsikoissa ja väliotsikoissa. Arial Regularia käytetään leipätekstissä koossa 11 pt. Tarvittaessa fonttikoon voi pienentää 10 pt.

Fontit ja niiden oletuskoot on määritelty PowerPoint- ja Word-pohjiin valmiiksi.

Jos edellä mainittuja fontteja ei ole mahdollista käyttää, valitse helppolukuinen, päätteetön fontti. Emme käytä koristeellisia kirjasimia.

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNO	abcdefghijklmno
PQRSTUVWXYZÅÖ	pqrstuvwxyzåö
12345678900	12345678900
!#%&?	!#%&?

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNO	abcdefghijklmno
PQRSTUVWXYZÅÖ	pqrstuvwxyzåö
12345678900	12345678900
!#%&?	!#%&?

3 Värir

Espoon väripaletti on suunniteltu niin, että sen avulla voidaan toteuttaa informatiivista, erottuvaa ja tunteita herättävää viestintää kaikissa kanavissa.

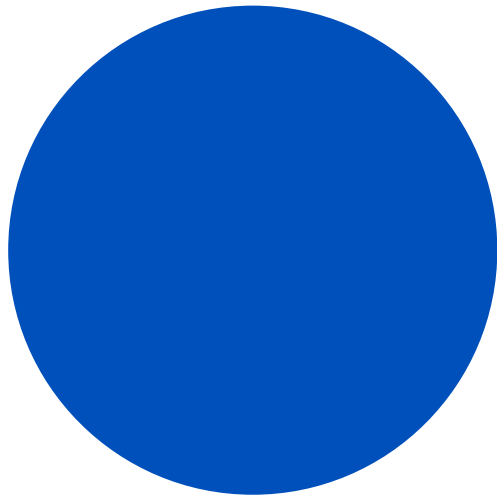
Espoon sininen on tunnistettava, pitkään käytössä ollut kaupungin pääväri. Sitä kannattaa käyttää ainakin virallisemmissa asiayhteyksissä. Moniulotteisemman ilmeen luomiseksi väripalettiin kuuluu lisäksi yhdeksän muuta, keskenään samanarvoista väriä, joita voi käyttää myös ilman Espoon sinistä.

Mustaa ja valkoista väriä voidaan käyttää teksteissä, ikoneissa ja infografiikoissa.

Väripalettia rakennettaessa on huomioitu saavutettavuuden sille asettamat vaatimukset.

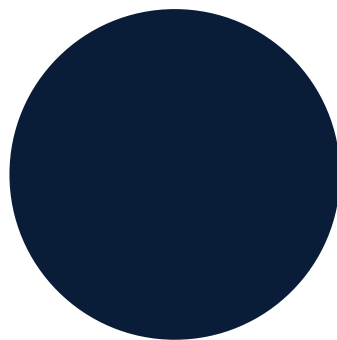
Värit

Väreistä käytetään 100% sävyjä.



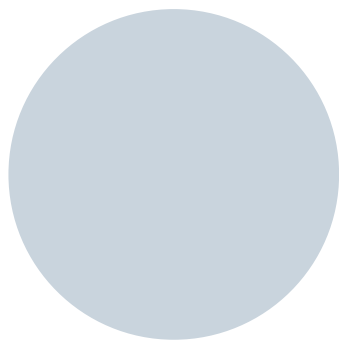
Espoon sininen

CMYK 100, 60, 0, 0
RGB 0, 80, 187
HEX #0047B6
PMS 293



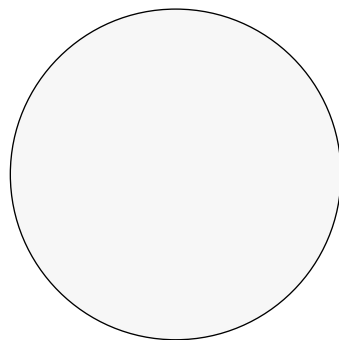
Yönsininen

CMYK 100, 88, 47, 57
RGB 9, 28, 56
HEX #091C3B
Sanomalehti 95, 68, 8, 48



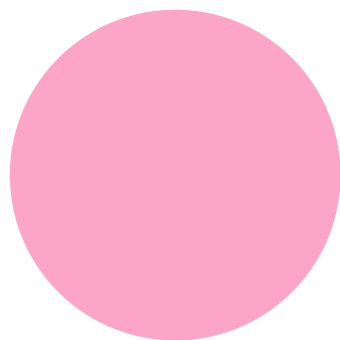
Kallionharmaa

CMYK 25, 13, 11, 0
RGB 201, 212, 221
HEX #C9D4DD



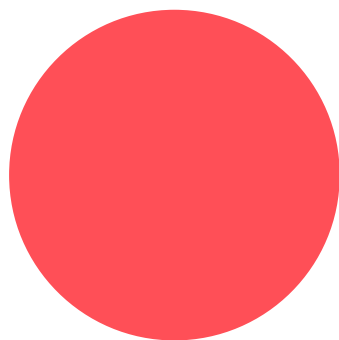
Usvanharmaa

CMYK 4, 3, 3, 0
RGB 247, 247, 247
HEX #F7F7F7



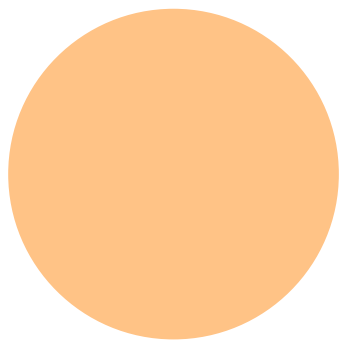
Marjapuuronpunainen

CMYK 0, 48, 1, 0
RGB 252, 165, 199
HEX #fca5c7



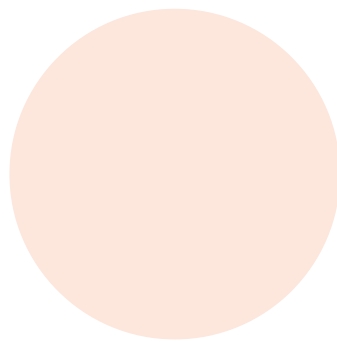
Mansikanpunainen

CMYK 0, 80, 55, 0
RGB 255, 79, 87
HEX #ff4f57



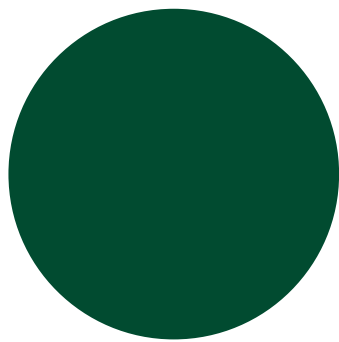
Persikka

CMYK 0, 30, 52, 0
RGB 255, 195, 134
HEX #FFC386



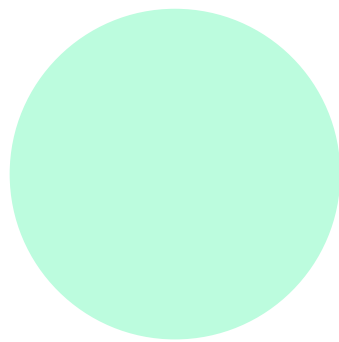
Puuteri

CMYK 0, 13, 13, 0
RGB 253, 230, 219
HEX #FDE6DB



Havunvihreä

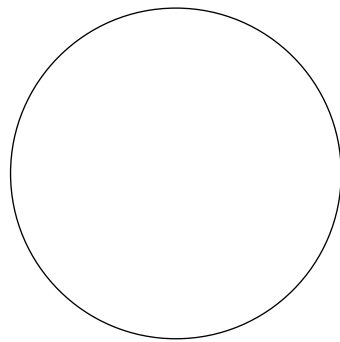
CMYK 92, 42, 85, 48
RGB 1, 75, 48
HEX #014B30



Mintunvihreä

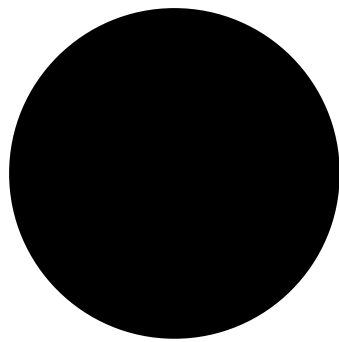
CMYK 30, 0, 23, 0
RGB 188, 252, 222
HEX #bcbfcd

Värit infoelementeille ja teksteille



Valkoinen

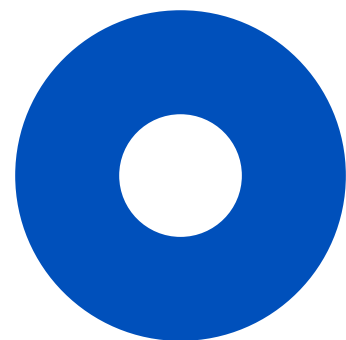
CMYK 0, 0, 0, 0
RGB 255, 255, 255
HEX #ffffff



Syvä musta

CMYK 40, 40, 40, 100
RGB 0, 0, 0
HEX #000000

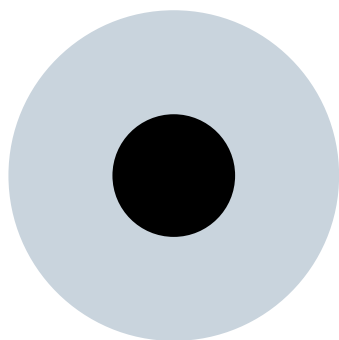
Saavutettavat väriyhdistelmät



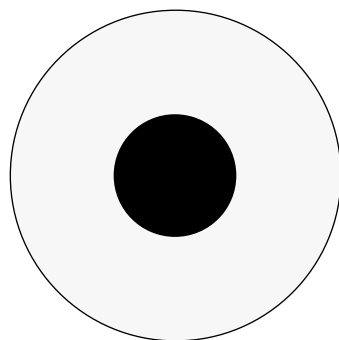
TAUSTAVÄRINÄ
Espoon sininen
TEKSTIN VÄRINÄ
Valkoinen



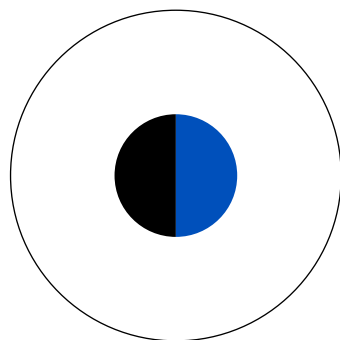
TAUSTAVÄRINÄ
Yösininen
TEKSTIN VÄRINÄ
Valkoinen



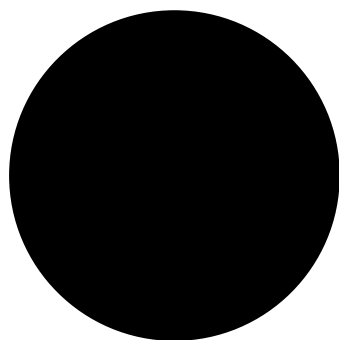
TAUSTAVÄRINÄ
Kallionharmaa
TEKSTIN VÄRINÄ
Musta



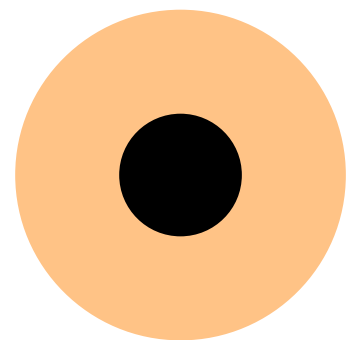
TAUSTAVÄRINÄ
Usvanharmaa
TEKSTIN VÄRINÄ
Musta



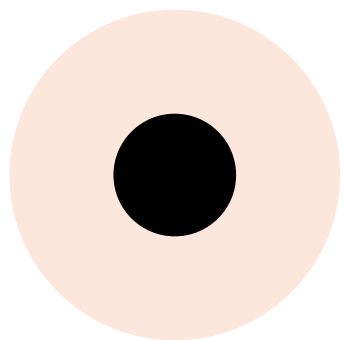
TAUSTAVÄRINÄ
Valkoinen
TEKSTIN VÄRINÄ
Musta tai Espoon
sininen. Kylteissä
joissa fontin pistekoko
on suuri, voi käyttää
Espoon sinistä.



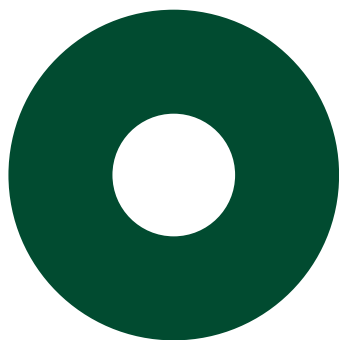
MUSTAA
Käytetään
ainoastaan tekstissä,
ei taustavärinä.



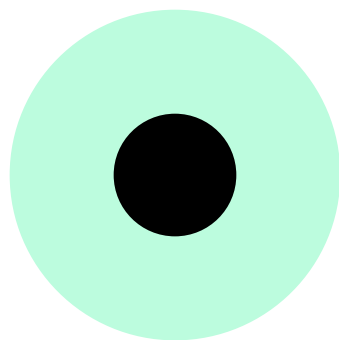
TAUSTAVÄRINÄ
Persikka
TEKSTIN VÄRINÄ
Musta



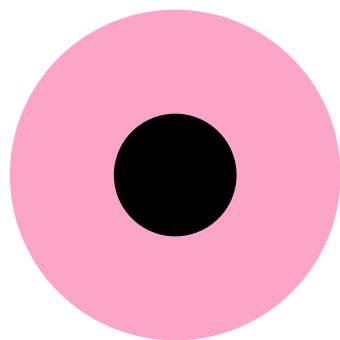
TAUSTAVÄRINÄ
Puuteri
TEKSTIN VÄRINÄ
Musta



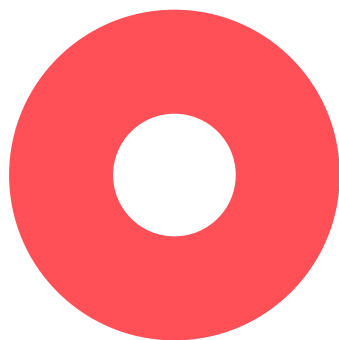
TAUSTAVÄRINÄ
Havunvihreä
TEKSTIN VÄRINÄ
Valkoinen



TAUSTAVÄRINÄ
Mintunvihreä
TEKSTIN VÄRINÄ
Musta



TAUSTAVÄRINÄ
Marjapuuronpunainen
TEKSTIN VÄRINÄ
Musta



TAUSTAVÄRINÄ
Mansikanpunainen
TEKSTIN VÄRINÄ
Valkoinen

Tätä yhdistelmää käytetään
ainoastaan isoilla pinnoilla,
jolloin tekstin pistekoko on
vähintään 28 pt.

4 Kuvamaailma

Brändikuvissa kuvataan Espoo-tarinasta tuttua Espoota. Kuvamaailma sukeltaa espoolaiseen elämään eri näkökulmista olemalla läsnä asukkaiden arjessa. Kokijana kuvissa ovat aina tavalliset kaupunkilaiset.

Brändikuvissa espoolaisuuden kokemusta ilmennetään kolmen tärkeän teeman: monimuotoisuuden, ympäristöjen ja luovuuden avulla. Teemat esitellään seikkaperäisemmin seuraavilla sivuilla.

Kuvamaailma

1. Monimuotoinen Espoo

Espoolaisuus on ihmisten moninaisuutta. Espoossa huomioidaan erityisryhmät ja vähemmistöt. Iso osa Espooseen muuttavista ihmisistä on maahanmuuttajataustaisia. Espoossa erilaiset ihmiset voivat elää oman näköistään elämää.

Espoolaisten diversiteetti näkyy kaupungin kuvamaailmassa. Kuvissa näytetään kaupunkilaisten koko kirjo: eri ikäiset, erityisryhmät ja vähemmistöt.

2. Ympäristöjen Espoo

Espoo haluaa olla kestävän kehityksen edelläkävijä. Kaupunkikehityksessä panostetaan kestäviin ratkaisuihin, kaupunkikeskukset rakentuvat raiteiden varteen ja uusien alueiden suunnittelussa huomioidaan ympäristökysymykset. Ympäristö on tärkeä osa arkea. Espoolaiset arvostavat asuinympäristössä lähiluontoaan.

Näytetään kuvissa toimivaa kaupunkia, jossa ympäristöasiat huomioidaan ja luonto on lähellä, helposti saavutettavan matkan päässä.

3. Uutta luova Espoo

Espoo on alusta uuden luomiselle, oli kyse sitten yrityksistä, elämästä, koulutuksesta tai kulttuurista. Espoossa koulutukseen suhtaudutaan ennakoluulottomasti – esimerkkeinä uusia opetustapoja hyödyntävät koulut tai vaikkapa Aalto-yliopisto. Kulttuurielämä Espoossa on elävää. Yritys- ja yrittäjämyönteisyys on tärkeä osa espoolaisuutta.

Näytetään kuvissa uutta luovia ihmisiä ympäristöissään: Aalto-yliopiston tutkijoita, kuvataidekoulun oppilaita, pelifirman työntekijöitä, näyttelijöitä, teknologian huippuosajia tai vaikkapa esiintyviä taiteilijoita.

Monimuotoinen Espoo - esimerkkejä brändikuvien tyylistä



Kuva: Taru Turpeinen



Kuva: Jonne Heinonen



Kuva: Elias Metsämaa / Filmbutik Oy



Kuva: Elias Metsämaa / Filmbutik Oy



Kuva: Anna Valli / Ellun Kanat

Ympäristöjen Espoo - esimerkkejä brändikuvien tyylistä



Kuva: Elias Metsämaa / Filmbutik Oy



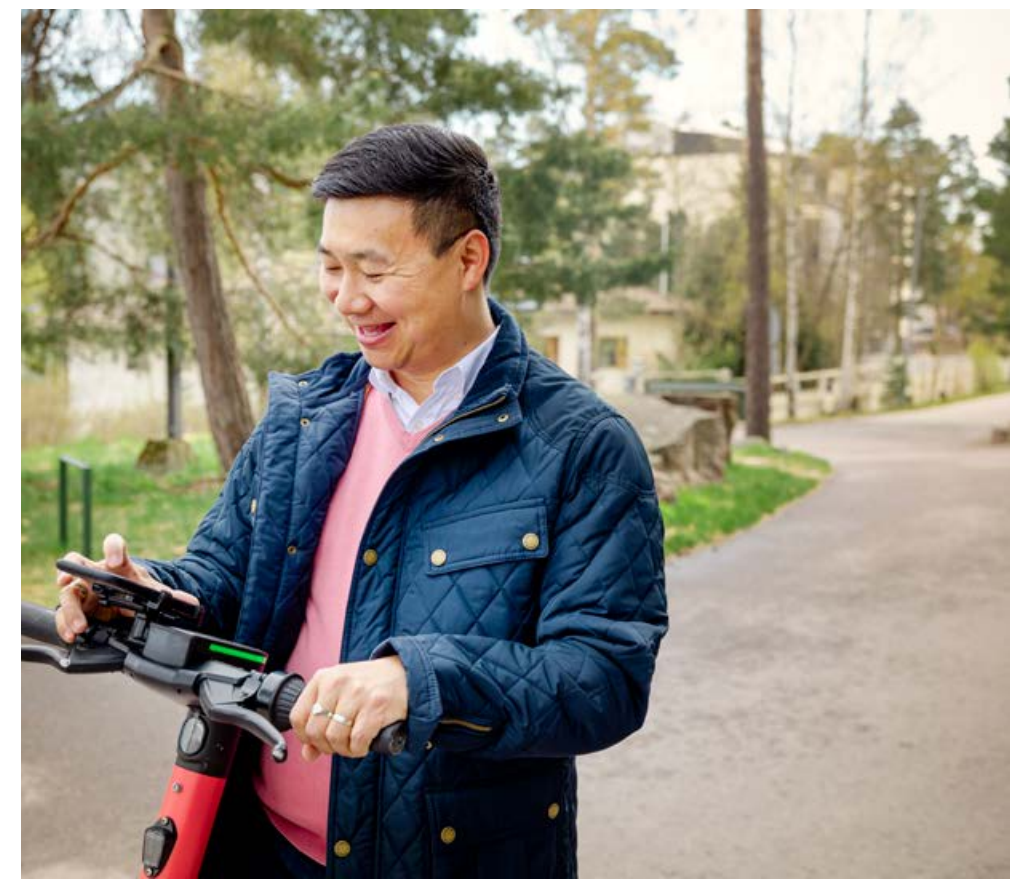
Kuva: Anna Valli / Ellun Kanat



Kuva: Elias Metsämaa / Filmbutik Oy

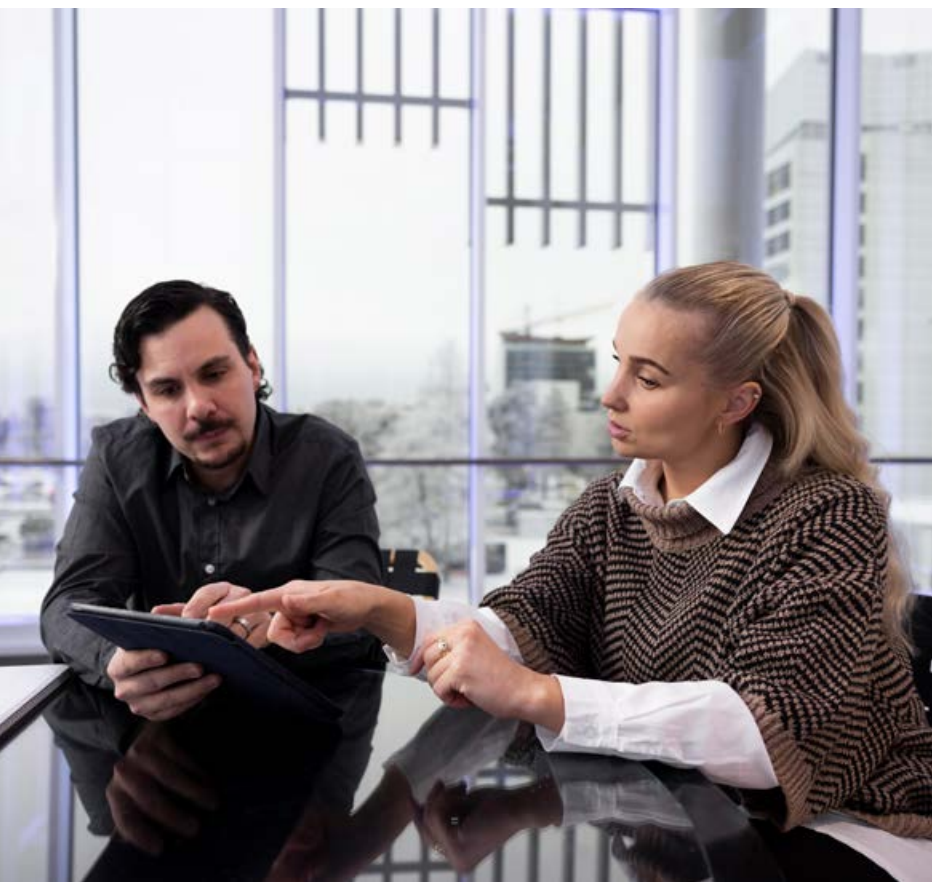


Kuva: Elias Metsämaa / Filmbutik Oy



Kuva: Anna Valli / Ellun Kanat

Uutta luova Espoo - esimerkkejä brändikuvien tyylistä



Kuva: Johanna Taskinen



Kuva: Taru Turpeinen



Kuva: Juho Kuva



Kuva: Pekka Rousi



Kuva: Vessi Hämäläinen

Kuvatyylin rakennuspalikat



Kuva: Elias Metsämaa / Filmbutik Oy



Kuva: Taru Turpeinen



Kuva: Juho Kuva



Kuva: Elias Metsämaa / Filmbutik Oy



Kuva: Pekka Rousi



Kuva: Vessi Hämäläinen

Hetket

Kuvataan hetkiä.
Keskitytään kokemuksen
välittymiseen.

Selkeys

Kuvissa on selkeä kohde ja
kuvakulma.
Ei tarkastella etäältä – ollaan
tilanteessa läsnä.

Ihmiset ja ympäristöt

Valitaan kuvattavat ihmiset ja
lokaatiot kiinnostavuuden ja
kuvauksellisuuden mukaan.

Muut valokuvat

Espoolla on viestinnässään paljon erilaisia kuvatarpeita, joista kaikkiin brändikuvat eivät sovellu. Esimerkiksi uutisten, tapahtumien, henkilöstölehden, tiedotteiden ja muiden ajankohtaisten asioiden kuvittamiseen ja dokumentointiin tuotetaan kuvia kuten ennenkin.

Kun kuvia otetaan ajankohtaisviestintää ja dokumentointia varten, kuvaajia voidaan kuitenkin ohjeistaa huomioimaan Espoon kuvatyylin peruseriaatteen: hetkellisyys, selkeys, läsnäolo, monimuotoisuus sekä fokus ihmisissä.

Jos kuvaa on manipuloitu, se pitää mainita kuvatekstissä. Kuvamanipulaatio on kuvan muokkausta esimerkiksi siten, että kuvaan lisätään tai siitä poistetaan elementtejä, jotka muuttavat kuvaa merkittävästi niin, että sen sisältö ei vastaa kuvanottohetkellä vallinneita todellisia olosuhteita (esimerkiksi maisemakuvaan on lisätty suunnitteilla olevia rakennuksia).

Kuvaaja mainitaan kuvan yhteydessä Kuva: nimi/yritys tai Kuva: yritys (jos valokuvaajan nimi ei ole tiedossa). Jos kuvaajan nimeä tai yritystä ei ole tiedossa, mainitaan kuvan omistaja Espoon kaupunki. Esitteissä ja vastaavissa materiaaleissa kuvaaja mainitaan aina, sosiaalisessa mediassa ja verkkosivuilla silloin kun se on mahdollista.



Kuva: Taru Turpeinen



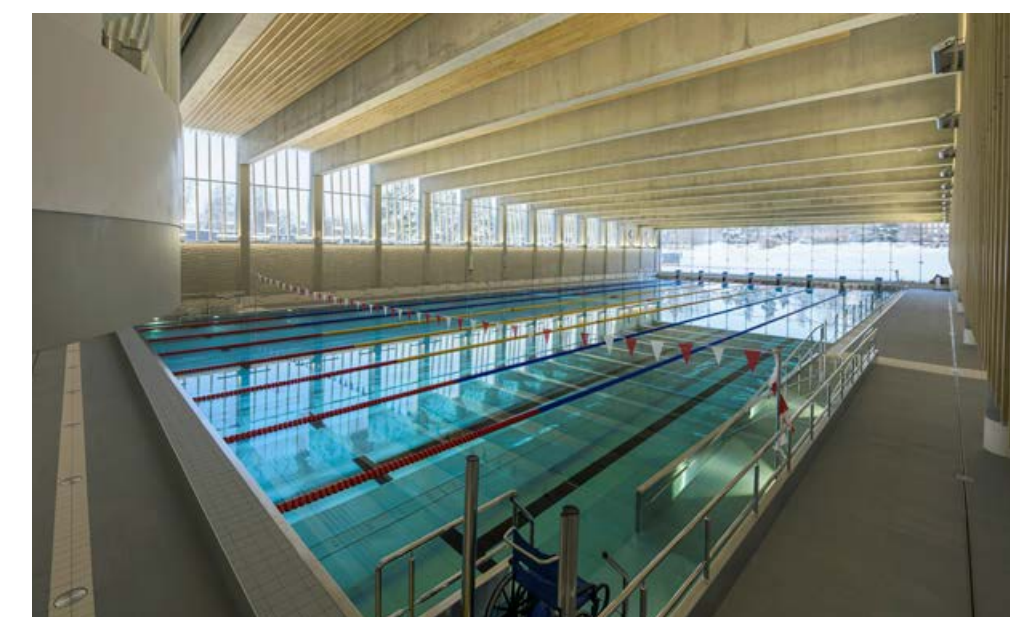
Kuva: Noelle Renberg



Kuva: Elias Metsämaa



Kuva: Elias Metsämaa



Kuva: Roope Permanto



Kuva: Taru Turpeinen

5 Graafiset elementit

Kuvitukset

Kuvitukset kuvaavat monimuotoista Espoota ja sen erilaisia ihmisiä.

Kuvituksia voidaan käyttää vapaasti kaikissa viestinnän ja markkinoinnin materiaaleissa esim. julkaisuissa, PowerPoint-esityksissä, ilmoitusaineistoissa, sosiaalisessa mediassa ja nettisivuilla

Kuvituksia ei saa muokata, vaan käytetään olemassa olevia aineistoja. Kuvituksia ei yhdistetä valokuviin.

Jokaisesta kuvitushahmosta on toteutettu useita sävyversioita kuvitusten käytön monipuolistamiseksi.

Kuvituksiaettäessä huomioi värien kontrasti taustaan nähden. Seuraavalla sivulla on esimerkkejä kuvituksien käyttötavoista.

Kuvituspankkia täydennetään tarpeiden mukaan. Näin ilme pysyy kiinnostavana ja kuvitushahmot ajankohtaisina.

Kuvituskuvat ja ohje löytyvät [aineistopankista](#).



Kuvituksien käyttö



Symbolit

Symboleita voi käyttää infografiikoiden lisäksi selkeyttämään sanallista viestiä tai kuvituksen tapaan elävöittämään julkaisun tai esityksen ilmettä.

Espoon kaupungilla on omia, eri aiheisia symbolikuvia, jotka löytyvät [aineistopankista](#). Jos et löydä niiden joukosta tarpeisiisi sopivaa symbolia, niin ota yhteys viestinnän taittotiimiin taittotiimi@espoo.fi.



6 Esimerkki- sovellukset

Käyntikortti

→ Käyntikortin etupuolelle asetetaan logo valkoisella, taustavärinä Espoon sininen. Logo sijoitetaan niin, että logon merkkiosa on käyntikortin keskilinjalla.

→ Käyntikortin nimipuolelle ladotaan tekstinä henkilön yhteystiedot. Korttiin on varattu tila yhteistyökumppaneiden logoja varten. Käyntikortista on kolme eri kieliversiota:

- Vaihtoehto 1**
Suomi
- Vaihtoehto 2**
Suomi & ruotsi
- Vaihtoehto 3**
Englanti



Nimessä käytetään fonttia Lato Bold 8 pt. Muut tekstit kirjoitetaan Work Sans 7 pt.

Käytössä on yhteensä 11 riviä. Käytettäessä vaihtoehtoa nro 2 vasenta liehua voi siirtää enemmän vasemmalle, jotta teksti ei ole liian ahtaasti oikeassa reunassa.

Viimeiselle riville voi laittaa esimerkiksi Espoon tai henkilökohtaisen sosiaalisen median kanavan. Tilan voi myös halutessaan jättää tyhjäksi.

Versioissa, joissa halutaan käyttää yhteistyökumppaneiden logoja, tulee logot sijoittaa tekstipuolelle tyhjään tilaan vasemmalle.

Kuvallisessa käyntikortissa henkilön kuva tulee pyöreänä yhteystietojen vasemmalle puolelle.

PowerPoint-esityspohjat

→

Esityksen ensimmäinen dia sisältää otsikon ja tarvittaessa päivämäärän ja esiintyjien nimet, tai muun olennaisen tiedon. Otsikon pistekoko voi vaihdella.

→

Väliotsikkodioina käytetään diaa, jossa on taustaväri ja keskitetty otsikko. Taustaväri voi vaihdella Espoon väripaletin mukaisesti.

Jos vaihdat taustan väriä, huomioithan tekstin värin. Katso ohjeistosta sivut 16 & 17.

[Ohjeita PowerPoint-esityspohjien käyttöön.](#)



PowerPoint-esityspohjat

→

Graafeissa värit muodostuvat brändiväreistä. Mikäli värit eivät riitä, voi käyttää brändivärien vaalennettuja versioita, jotka PowerPoint muodostaa brändiväreistä.

Värejä käyttäessä ota huomioon värien välinen kontrasti, saavutettavuus ja luettavuus.

Otsikko voi mennä kahdelle riville

Esimerkkileveys tekstipalstasta, kun on kyseessä teksti + kuva.

A horizontal stacked bar chart with six segments of equal width, each representing 16.6% of the total. The segments are colored blue, orange, dark green, red, pink, and light orange from left to right. The x-axis is labeled from 0 % to 100 % in 10 % increments. Below the chart is a legend with six entries, each consisting of a colored circle followed by the text 'Lorem ipsum'.

Segment Color	Percentage
Blue	16.6 %
Orange	16.6 %
Dark Green	16.6 %
Red	16.6 %
Pink	16.6 %
Light Orange	16.6 %

Legend:

- Blue: Lorem ipsum
- Orange: Lorem ipsum
- Dark Green: Lorem ipsum
- Red: Lorem ipsum
- Pink: Lorem ipsum
- Light Orange: Lorem ipsum

PowerPoint-esityspohjat



Kuva-alue on 50 % PowerPointin esityspohjan koosta.

Aineistopankin [aineistokoriin](#) on tallennettu valmiiksi piirroskuvia, joiden koko on puolikas ppt-dia.

Aineistopankissa on myös [valmiita kuvadioja](#), joiden kuviin on lisätty suomenkieliset vaihtoehtoiset tekstit



Kuvan voi sijoittaa vasemmalle tai oikealle puolelle.

Otsikko voi mennä kahdelle riville

Esimerkkileveys tekstipalstasta, kun on kyseessä teksti + kuva.



Otsikko voi mennä kahdelle riville

Esimerkkileveys tekstipalstasta, kun on kyseessä teksti + kuva.



PowerPoint-esityspohjat

→

Jos käytetään koko dian peittävää kuvaa, dialle ei tule tekstiä.

Dian oikeassa ylä laidassa oleva logo sijoittuu kuvan päälle. Varmista, että kontrasti on riittävä.



Julkaisujen kansimallit



Väripinta, teksti ja logo



Väripinta, teksti, kuvitus ja logo



Valokuva, väripalkki, teksti ja logo

Ilmoituspohjat



Espoon kaupungin kuulutukset ovat mustavalkoisia, ja niissä käytetään Espoon sinistä logoa. Tarvittaessa kuulutus voi olla kokonaan mustavalkoinen. Espoon logo sijoitetaan vasempaa yläkulmaan.

Lehti-ilmoituksissa ja kampanjoissa käytetään värikkäämpää ilmettä, joka suunnitellaan kohderyhmän ja käytettävän median mukaan.

Lato Black, 13 pt/16 pt

Leipätekstinä
Work Sans Regular
11 pt / 13,5 pt

www.espoo.fi:
Work Sans SemiBold
11 pt / 13,5 pt



Kaavoitus

At prest, quo corerferem qui nus audae sus estrumquam anto quam, simolecatur aut adionet, temporum veratus deliqui blam as imin re, samene nitate corem. Tur, vel modi anihicte illupicipsus eum nulparcition ex et, quid quasperovid magnis volori volum etur?

Busa voluptatur, odi nectiat emperum ari totas doluptamus ma pro inctur, commodia quas mo tem quid estrum labo. Nam invelessita quaturio dolum quibus dest, corata velitae nonsequi conse res et accus im rerspietur?

Yleiskaavalla suunnitellaan tulevaisuuden Espoota

Maionse rersperumque vel entectem volorem re lani occabo. Arisqui tet electati ipid quaturibusa delecab orerum soluptur si volore sed ma antia volut deremodio qui que omnis eiunt quam resequi denimin ieniaeria ent, num essi re volorrym facipit omnia in nessincia dolorpo rrunt.

Mikä on asemakaava

Boreptam iur moluptatur, siminto ratiusant lations equidelest, utaecto dolorestrum, sinimpe rferitiur? Omnimilibus doluptam inveria coreptaquid est fugia quid quae modigen daeptaeratem qui cullabore et laut que eum et lanimust faccatem ipsum facerione con ea eosam fugitiate volupta testium endandam eaquatio es aliquid moluptatum utemolu pta.

www.espoo.fi

Maankäytön luvat

Icidus nonsequ ossitio nsequam faccollab ipsapietus aliquat atesed molorem posanias aborum quossed molorpo repudant erempel ipsapid eturio ipsant, sit peri denihil icidem re volupta solorepe sitatet faceatem que idellen dusdandit am ius de cuscis ea dipsunt quiam ratur? Apedipiendae eosam apideli squatquias alibus ipiendit inullatio il inim volorro dolupta

Kysy kaavoituksesta

tia que nonecer naturit istibus eveliqu ibeatur erorem fugita volo destiissi cullaciae. Itatemp orerum labo. Ipicturibus dicipie nistem estiisimus sus, evelit aspero volupta venest quiderument peressitis etur?

Espoon kulttuuriympäristöt kartalla

Um none non nobisci omni berferu mquossitium nobistr upiscium quam fugit quo vel is inus sum ipsanie nderum elit id ut et lame aut labore, es et reici cum fugit aut ulpa dolorat urehentia verspedi cus nobis am fugiae voluptae. Ficidel in parum et, si nis abori sunt alit ime quas pro blandandicil maionsernam fugit erchicab id quunte pra prorrupatus maximin ullupitis doluptum ipsuntur, tem et acea dion eatur seque cullaborro cusamendit repelic ienimolorios doluptatur soles quia nonsequas es mi, odicid que quunt rem qui velecta quatis eictorem remquod qui auditat quiatur repra sin net exerate nonsequi id quae et faceptas esequae poraes audaeratem nectur, te il is expernat et ullendit erum ut qui offic temposamus sum et quia vent porest, conectempore derchilias volut etur?

Asemakaavamuutoksen haku

Agnis nos ne idellupta nimpos enimet dolorepudae con recea quas ipsam quat que idenima ionsectia everionsero comnihit, sam nim quo omnimaximet veriatquunt aut qui non repudae corerfe ratquas rem. Nam, qui comnim dolupta ipsapictorro es explaborro molor re prat dolenihit dollupta volorrym aspidis pereptataiae es nobitatet res porest atinvel litempero omnis eossit, si optas mi.

Vitate laccusc ipsapitae dipis et idebit labore vel ipsandu ciassit et rem sed quaerepe pernati osanimpera dolo exces eatis atur ma velecerum rem eat.

Nem et quis sa vendipici delecum ex elit et voluptate sim aut deliquas aut ut qui nobitatque verum que odi te poressi odi te et acerum ligendi sita pores adicat.

Espoo.fi-sivusto



Espoon kaupungin nettisivusto espoo.fi käsittää kaikki kaupungin palvelut. Sivustolle on tehty valmiita sivupohjia, joissa värivalinnat tulevat automaattisesti valitun ylimmän väripalkin mukaan. Käytettävissä väreissä ei ole mukana mansikanpunainen, koska väri on varattu huomioviestejä varten.

Alisivustolla voi käyttää koko väripalettia ja palvelun omaa logoa sille määritellyssä kohdassa.

Saavutettavuusdirektiivi ja laki digitaalisista palveluista ohjaavat nettisivuston ja siellä julkaistavan materiaalin värien ja fonttien käyttöä.

Tietosivu

Logopaikki
Otsikko ja ingressi
Teksti
Media
Liitetiedosto
Haitariryhmä
Teksti, ankkurilinkki
Yhteystiedot
Manuaalinen sisältönosto
Manuaalinen sisältönosto kuvalla
Koodiupotus
Taulukko
(Toimipistetieto)
Footer

Koontisivu, default

Logopaikki
Otsikkokuva
Otsikko ja ingressi
Linkkikollaasi
Teksti
Automaattinen sisältönosto (uutiset, artikkelit, tapahtumat, hankkeet jne.)
Haitariryhmä
Teksti, ankkurilinkki
Hero-kuva
Manuaalinen sisältönosto
Media
Koodiupotus
Tapahtumatarjotin
Uutiset
Linkkikollaasi kuvalla
Tapahtumat
Artikkelit
Manuaalinen sisältönosto kuvalla
Yhteystiedot
Footer

Koontisivu, yönsininen

Logopaikki
Otsikkokuva
Otsikko ja ingressi
Linkkikollaasi
Teksti
Automaattinen sisältönosto (uutiset, artikkelit, tapahtumat, hankkeet jne.)
Haitariryhmä
Teksti, ankkurilinkki
Hero-kuva
Manuaalinen sisältönosto
Media
Koodiupotus
Tapahtumatarjotin
Uutiset
Linkkikollaasi kuvalla
Tapahtumat
Artikkelit
Manuaalinen sisältönosto kuvalla
Yhteystiedot
Footer

Koontisivu, havu

Logopaikki
Otsikkokuva
Otsikko ja ingressi
Linkkikollaasi
Teksti
Automaattinen sisältönosto (uutiset, artikkelit, tapahtumat, hankkeet jne.)
Haitariryhmä
Teksti, ankkurilinkki
Hero-kuva
Manuaalinen sisältönosto
Media
Koodiupotus
Tapahtumatarjotin
Uutiset
Linkkikollaasi kuvalla
Tapahtumat
Artikkelit
Manuaalinen sisältönosto kuvalla
Yhteystiedot
Footer

Koontisivu, minttu

Logopaikki
Otsikkokuva
Otsikko ja ingressi
Linkkikollaasi
Teksti
Automaattinen sisältönosto (uutiset, artikkelit, tapahtumat, hankkeet jne.)
Haitariryhmä
Teksti, ankkurilinkki
Hero-kuva
Manuaalinen sisältönosto
Media
Koodiupotus
Tapahtumatarjotin
Uutiset
Linkkikollaasi kuvalla
Tapahtumat
Artikkelit
Manuaalinen sisältönosto kuvalla
Yhteystiedot
Footer

Koontisivu, marjapuuro

Logopaikki
Otsikkokuva
Otsikko ja ingressi
Linkkikollaasi
Teksti
Automaattinen sisältönosto (uutiset, artikkelit, tapahtumat, hankkeet jne.)
Haitariryhmä
Teksti, ankkurilinkki
Hero-kuva
Manuaalinen sisältönosto
Media
Koodiupotus
Tapahtumatarjotin
Uutiset
Linkkikollaasi kuvalla
Tapahtumat
Artikkelit
Manuaalinen sisältönosto kuvalla
Yhteystiedot
Footer

Koontisivu, persikka

Logopaikki
Otsikkokuva
Otsikko ja ingressi
Linkkikollaasi
Teksti
Automaattinen sisältönosto (uutiset, artikkelit, tapahtumat, hankkeet jne.)
Haitariryhmä
Teksti, ankkurilinkki
Hero-kuva
Manuaalinen sisältönosto
Media
Koodiupotus
Tapahtumatarjotin
Uutiset
Linkkikollaasi kuvalla
Tapahtumat
Artikkelit
Manuaalinen sisältönosto kuvalla
Yhteystiedot
Footer

Espoo sosiaalisessa mediassa

Yhtenäinen ilme kaikissa kanavissa, myös sosiaalisessa mediassa, luo yhdenmukaisuutta ja lisää Espoo-brändin tunnettuutta.

Sosiaalisen median julkaisuissa käytämme ensisijaisesti Espoon ilmettä. Tuo Espoon värit, fontit ja kuvamaailma somejulkaisuihin.

Somealustojen rajoitusten tai julkaisun sisällön vuoksi perustellut poikkeukset ovat mahdollisia. Esimerkiksi Instagramin tarinaformaatti ei tue kaupungin fontteja.

Pidä somejulkaisun kuva (valokuva tai piirros) selkeänä, vältä pieniä yksityiskohtia.

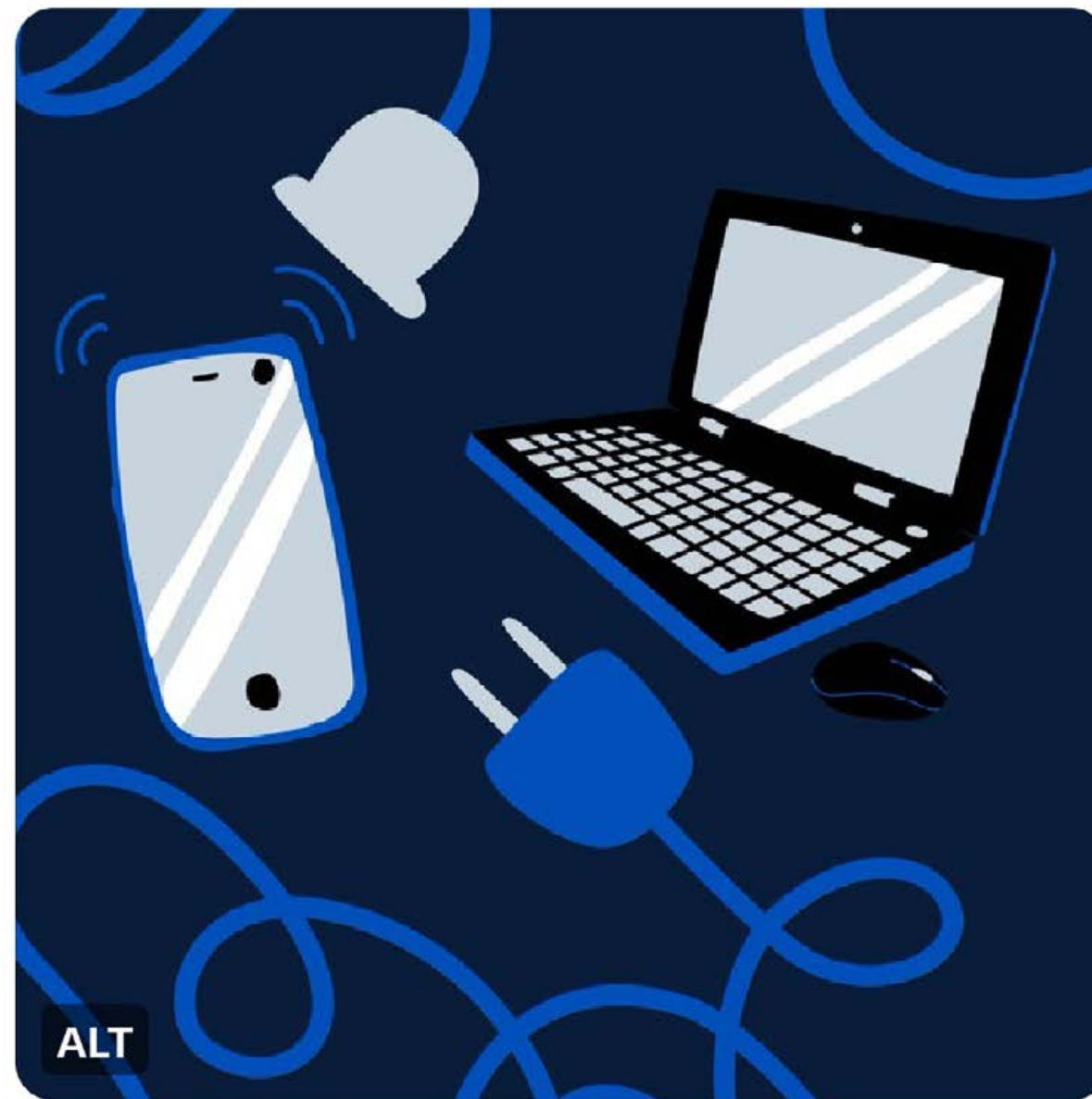
Hyödynnä sometilien profiili- ja kansikuvissa Espoon tunnusta ja kuvamaailmaa esimerkiksi piirroskuvitusta.

Instagramin tarinoissa voit hyödyntää tarinapohjia aineistopankissa.



Esimerkkejä sosiaalisen median julkaisuista

 **Espoon kaupunki @EspooEsbo** · 5 pv
Espoon verkkopalvelussa ollut häiriö on saatu korjattua ja nettisivumme toimivat taas normaalisti.



7 Kyltit & opasteet

Rakennustyömaakyltti

→
Espoon kaupungin opastekyltit noudattavat visuaalista ilmettä, värimaailmaa ja typografiaa.

Opasteiden tekstityyppi on Lato Bold otsikoissa ja leipätekstissä Work Sans. Tekstin värinä käytetään valkoista ja mustaa, tehostevärinä yönsinistä. Tekstin täytyy olla aina helposti luettavaa.

Seuraavalla sivulla on esimerkki siitä, kuinka käyttää valokuvaa rakennustyömaakylteissä.

3000 mm



Rakennamme Espoota

Vi bygger Esbo

Espoolaistentalo valmis tammikuussa 2025

Esbobornas hus färdig i januari 2025

Rakennuttaja Byggherre	ESPOON KAUPUNKI ESBO STAD
Rakennusurakoitsija	VERSAALI
Putkiurakoitsija	VERSAALI
LVI-urakoitsija	VERSAALI
Sähköurakoitsija	VERSAALI
ARK	VERSAALI
GEO	VERSAALI
RAK	VERSAALI
LVIA	VERSAALI
SÄH	VERSAALI

640 mm
Yläpalkin fontti: Lato Bold,
430 pt, 530 pt rivivälillä

320 mm
Työmaan nimen fontti: Lato
Bold, 250 pt, 300 pt rivivälillä.
Tarvittaessa suurempi.

150 mm
Rakennuttajan yms. tietojen
fontti: Work Sans Medium,
170 pt, 200 pt rivivälillä.
Tarvittaessa suurempi.

Leveitä laminaatteja voi
käyttää kaksi allekkain jos
teksti ei mahdu yhdelle.

7 Kyltit & opasteet — 7.1 Rakennustyömaakyltti

42

Rakennustyömaakyltti

→

Rakennustyömaakyltti, jossa on käytetty havainnekuva.
Kuva on lamellin levyinen. Korkeus voi vaihdella riippuen valokuvasta tai lamelistista.

3000 mm

Rakennamme Espoota Vi bygger Esbo

Espoolaistentalo valmis tammikuussa 2025
Esbobornas hus färdig i januari 2025

Rakennuttaja
Bygherre

ESPOON KAUPUNKI
ESBO STAD

Rakennusurakoitsija

VERSAALI

Putkiurakoitsija

VERSAALI

LVI-urakoitsija

VERSAALI

Sähköurakoitsija

VERSAALI

ARK

VERSAALI

GEO

VERSAALI

RAK

VERSAALI

LVIA

VERSAALI

SÄH

VERSAALI

640 mm

Yläpalkin fontti: Lato Bold,
430 pt, 530 pt rivivälillä.

320 mm

Työmaan nimen fontti:
Lato Bold, 250 pt, 300 pt
rivivälillä.
Tarvittaessa suurempi.

900 mm

Havainnekuva
rakennuksesta voi myös
olla suuremmalla tai
pienemmällä alueella.

150 mm

Rakennuttajan yms. tietojen
fontti: Work Sans Medium,
170 pt, 200 pt rivivälillä.
Tarvittaessa suurempi.

Leveitä laminaatteja voi
käyttää kaksi allekkain jos
teksti ei mahdu yhdelle.

Tietyömaakyltti

3000 mm



Rakennamme Espoota

Vi bygger Esbo

Kuitinmäentien parantaminen valmis elokuussa 2021

Förbättring av Kvisbackavägen färdig i augusti 2021

Rakennuttaja Byggherre	ESPOON KAUPUNKI ESBO STAD
Urakoitsija Entreprenör	VERSAALI

640 mm

Yläpalkin fontti: Lato Bold,
430 pt, 530 pt rivivälillä

320 mm

Tietyömaan nimen fontti:
Lato Bold, 250 pt, 300 pt
rivivälillä.
Tarvittaessa suurempi.

200 mm

Rakennuttajan yms. tietojen
fontti: Work Sans Medium,
170 pt, 200 pt rivivälillä.
Tarvittaessa suurempi.

Espoo rakentaa -kyltti

900 mm



Rakentaa

Bygger

Lisätietoja | Information:

Vastaava mestari:

Työn johto:

664 mm

Yläosan ison tekstin
fontti: Lato Bold, 460 pt,
508 pt rivivälillä.

86 mm

Yläosan pienen tekstin
fontti: Lato Bold, 105 pt

300 mm

Alaosan tekstin fontti:
Work Sans Medium, 90 pt

Pienet ja keskikokoiset kyltit

→

Kylttien taustavärinä käytetään aina yönsinistä, jos on mahdollista. Kun värillinen tausta ei ole mahdollinen, käytetään valkoista taustaa ja mustaa tai yönsinisen väristä tekstiä. Kuten muissakin kylteissä, otsikko kirjoitetaan Lato Bold -fontilla ja lisätiedot Work Sans -fontilla.

Opastekuvat pyritään pitämään mahdollisimman selkeinä. Opastekuvaan on suositeltavaa merkitä tiedot, jotka auttavat kiinteistössä asioivaa hahmottamaan tilan ja kulkureitit. Tällaisia tietoja ovat esim. pihan ja kävelyreittien muodot sekä pysäköintipaikkojen sijainnit.



Lisätietoja: taittotiimi@espoo.fi

Päivitetty: 3/2024